МУЗЫКА СТЕН

Красота, изящество, роскошь – эти три слова характеризуют обои премиум-класса «Прима Италияна», которые изготавливают на фабрике в поселке Каменка Зеленоградского района.

Созданные совместно с дизайнерами известных домов мод, украшенные стразами Swarowski и золотой пылью, обои «Прима Италияна» больше походят на ткани, расшитые замысловатыми узорами. Вместе с генеральным директором предприятия Николаем Лялиным мы посетили производство площадью 8 тысяч квадратных метров и увидели, как рождается итальянский шик на российской земле.

Начнем с истории. Фабрика «Прима Италияна» является дочерней компанией итальянского завода EmilianaParati. Первый рулон был произведен здесь в ноябре 2013 года.

– Совершенно верно. Официальное открытие состоялось в январе 2014 года, на нем присутствовало руководство фирмы, представители администрации района. Отмечу, что фабрика EmilianaParati – самый крупный производитель обоев в Италии. Он экспортирует настенные покрытия в более чем в 80 стран мира. И основной покупатель – Россия. Поэтому итальянцы решили изготавливать часть продукции у нас в стране. Так появилась марка «Прима Италияна». На сегодняшний день это самое современное производство, способное изготавливать обои такого же высокого качества, которое гарантирует Италия.

Николай Лялин, генеральный директор фабрики «Прима Италияна»

– Кто ваш клиент?

– Мы работаем в премиум-сегменте с оптовыми компаниями, которые занимаются продажами по всей России. К счастью, наши опасения, что «made in Italia» и «made in Russia» для потребителя продукции нашего сегмента – это 2 разные вещи, не оправдалось. В итоге всем стало понятно, что на качестве мы не экономим.

– Кто разрабатывает дизайн?

– Изначально наш итальянский художественный директор покупает рисунки, далее они дорабатываются совместно с заказчиком. Сначала делаются принты, потом в Италии изготавливаются цилиндры, затем подбираются варианты разных цветовых решений; это кропотливый и затратный процесс. Для того чтобы разработать одну новую коллекцию, нужно вложить не меньше 100 тысяч евро, за два с половиной года их подготовлено около тридцати. Минимальный срок изготовления оной коллекции – полгода.

– В чем уникальность вашей технологии?

– В России все производство обоев устроено как одна линия, которая сначала наносит цвет, потом тиснение, также бывает, что эта же линия насасывает винил на флизелин (бумагу с добавлением синтетических волокон). У себя мы разделили производственный процесс на два этапа: глубокая печать и горячее тиснение. Краска наносится при помощи станка, который является самым современным в мире. Он позволяет добавлять до семи цветов и запускать до семи цилиндров, что делает узоры на обоях сложнее, а цветовую гамму – разнообразнее. Кроме того, мы выпускаем виниловые обои на флизелиновой основе на итальянском сырье, они держат в секрете основные компоненты производства винила (пластизоль). Высокое качество немецких и итальянских материалов позволяет производить обои премиум-класса.

«Янтарный Меркурий» – престижный конкурс, который проводится Калининградской торгово-промышленной палатой среди предприятий области. Региональный этап служит инструментом отбора соискателей для участия в финале конкурса на федеральном уровне – Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий».

– Высокотехнологичное производство требует обученных специалистов...

– Сейчас на фабрике трудится 69 человек. Самые передовые технологии, электронное оборудование не нуждаются в большом количестве рабочих рук, а вот специальные знания необходимы. Несколько наших специалистов в течение полугода проходили стажировку в Италии.

– Уникальное оборудование нуждается в обслуживании.

– Информация о любых сбоях в работе машин тут же поступает к поставщикам оборудования в Италии, Англии, которые могут исправить ошибки, находясь за тысячи километров от России.

– Как на таком крупном производстве решаются вопросы охраны окружающей среды?

– На фабрике обоев в Каменке итальянцы выполнили все российские и европейские требования по экологии. Так, более полумиллиона евро затрачено на оборудование системы очистки воздуха, которая всасывает вредные вещества и сжигает их при температуре в 700 градусов.

– Как вы продвигаете свой товар?

– Эксклюзивный товар хорошо представлять на ярмарках. Еще один способ – это семинары, которые проводит наш художественный директор в городах России. Кроме того, мы приглашаем менеджеров, которые работают у наших дистрибьюторов, в Калининград, чтобы показать им завод, познакомить с технологиями производства. Наш завод – не режимный объект, мы всегда рады гостям.

– Вы не пренебрегаете членством в ассоциациях и участием в выставках, об этом говорят сертификаты при входе в офисное здание фабрики.

– Таким способом мы стараемся отслеживать деятельность конкурентов, заключать ключевые сделки, находить новых клиентов. Мы вступили в Российскую ассоциацию производителей обоев «РОСОБОИ», они нас любят и ценят. Туда входит более 70 процентов изготовителей обоев в РФ. На собраниях в ассоциации каждый игрок рынка выступает с отчетом о проделанной работе, это хорошая площадка для обмена опытом. В этом году мы проводили собрание ассоциации у нас в Калининграде. На него прибыло 75 человек. Мы были приглашающей стороной совместно с обойной фабрикой, расположенной в Неманском районе. Мы заявили о себе на строительной выставке MosBuild в Москве, показали нашу первую продукцию. На таких площадках проходят основные сделки, которые и определяют всю твою деятельность на ближайший год. Наши учредители – EmilianaParati – выбились в лидеры благодаря сотрудничеству с итальянскими домами высокой моды. Например, в 2013 году наша компания в Италии впервые представила коллекцию обоев, разработанную совместно с RobertoCavalli. 2014 году добавился дом моды Blumarine, в РФ они сотрудничают с Валентином Юдашкиным, в 2017 году будет заключен договор с GF FERRE.

– За два с половиной года фабрика удостоилась престижных наград.

– В 2015 году «Прима Италияна» получила «Янтарный Меркурий»: на региональном уровне мы одержали победу в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере производства». А в мае 2016-го стали лауреатами всероссийского конкурса «Золотой Меркурий» в номинации «Лучший производитель потребительской продукции».

Юрате Пилюте
Фото: Никита Данишевский