

Первый рулон обоев на фабрике Prima Italiana («Прима Италияна»), построенной в Зеленоградском районе, выпустили в ноябре 2013-го. И уже буквально через два года благодаря высочайшему качеству и дизайнерской уникальности продукция завоевала широкое признание на российском рынке, о чем свидетельствуют две победы в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере производства» престижного регионального конкурса «Янтарный Меркурий». Молодая, но динамично развивающаяся фабрика также стала лауреатом в номинации «Лучшее малое производственное предприятие потребительской продукции» на Всероссийском конкурсе «Золотой Меркурий» в 2016 году.

## ПЕРВАЯ ИТАЛЬЯНСКАЯ – Prima Italiana

*Как же живет дочерней компании всемирно известного итальянского производителя обоев Industrie Emiliana Parati на калининградской земле?*



**«Новейшее оборудование, европейское качество, итальянский дизайн и трудолюбие коллектива – основы нашего успеха», – уверен генеральный директор предприятия Николай ЛЯЛИН**

### Печать - глубокая, тиснение - горячее

«Настоящие обои должны быть «живыми», настоящими, от них должно идти тепло, наши именно такие», - говорит старший оператор печатной машины Сергей СТРИКУН. Пять лет назад он был в числе первых пяти сотрудников «Прима Италияна», которых отправили на полугодовое обучение за границу. По словам Сергея, на российской фабрике сейчас все так же, даже лучше, чем на предприятии в Италии. И оборудование, и технологии. Производственный процесс разделен на два основных этапа: глубокая печать и горячее тиснение. «Печатная линия имеет семь элементов, что позволяет поставить семь разных валов, нанести семь цветов и оттенков. Узоры на обоях в результате получаются более сложными, а цветовая гамма - разнообразнее», - рассказывает генеральный директор предприятия Николай ЛЯЛИН, проводя экскурсию по цеху. Вариант с раздвоением процесса более затратный, на российских фабриках цвет и тиснение наносятся на одной линии. Но только так можно добиться, чтобы все детали были проработаны и создавался эффект объемности рисунка. Обои «Прима Италияна» тяжелее, чем их среднестатистические «коллеги», при высыхании не видно стыков, и появляется ощущение единого полотна - интерьерного произведения искусства.



### Коллекции восторга

На стенах конференц-зала, где мы продолжили беседу, обои будто только что поклеены, настолько свежи краски. Оказалось, им больше четырех лет. Они из коллекции Дома моды знаменитого Roberto Cavalli и созданы головной компанией «Прима Италияна».

«Мы сейчас делаем такие же обои, не уступающие ни в качестве, ни в дизайне коллекциям всемирно известных домов мод. Также хотелось бы отметить продолжительность эксплуатации и актуальность дизайна наших обоев», - говорит директор предприятия.

Он показывает каталоги коллекций, которых здесь уже более 35! Богатство дизайнерских идей, сочетание цветов, уникальность текстуры переносят наше воображение то на солнечное Средиземноморье, то на пестрый луг где-нибудь в средней России или в зачарованную роскошь дворцового интерьера...

Каждая коллекция рождается в Италии, на ее создание порой уходит не менее полугода, и задействована большая команда дизайнеров.



«Наше ключевое отличие от всех российских производителей - это дизайн и качество обоев. Аналогов на рынке нет», - с гордостью говорит Николай ЛЯЛИН.

Именно поэтому итальянские учредители, основываясь на многолетнем опыте в обоевой отрасли, решили основать действительно единственную в своем роде фабрику, тем самым делая продукцию ближе и доступнее для российского потребителя, в полной мере оценившего все достоинства выпускаемых обоев.

«Разработкой дизайна коллекций занимается художественный директор итальянской фабрики, а при нанесении гравировки используются самые передовые технологии», - отмечает генеральный директор. - По итогам прошлого года мы сделали и реализовали в два раза больше обоев, чем годом ранее. В 2016 году на фабрике под Зеленоградском был создан миллионный рулон обоев. Спрос превысил все ожидания».



### Обои - самолетом

Итальянские обои, теперь уже произведенные на российской земле, также разлетаются по миру. Причем иногда в буквальном смысле. По словам генерального директора Николая ЛЯЛИНА, 10% рынка составляют Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Таджикистан, Грузия, Белоруссия и т. д. В текущем году объем этих поставок планируют увеличить до 25%. Несмотря на присутствие большого количества обоевых фабрик в Китае, недавно появились покупатели именно из этой страны. Из-за уникальности расположения Калининградской области доставка в Китай возможна только морским или воздушным транспортом. И, конечно же, в целях оперативности китайские партнеры предпочитают доставку партий обоев самолетом. «Наша продукция завоевала китайского потребителя своим качеством и дизайном, более того - она экологичная. Китайцы это ценят», - отмечает руководитель «Прима Италия».

Вопрос окружающей среды является приоритетным для нашего предприятия. Поэтому для очистки отходящих газовых выбросов на фабрике установлена компактная и эффективная камера дожига, в которой очистка воздуха происходит самым эффективным способом - термическим сжиганием, не оказывая вредного воздействия на окружающую среду.



В прошлом году на фабрике под Зеленоградском был сделан миллионный рулон обоев



### В моде - классика и качество

«Прима Италия» является членом Российской ассоциации «РОСОБОИ». В прошлом году собрание ассоциации, куда входят более 70% производителей обоев, проходило в Калининграде. Это можно расценить как своеобразный знак признания калининградских обойщиков.

Новые коллекции «Прима Италия» ежегодно представляются на престижной выставке MosBuild в Москве в начале апреля. Это и выставка обоевой моды, которая задает тон, определяет тенденции, и площадка для изучения того, что делают конкуренты и как на это реагируют покупатели.

«Работая в премиум-классе, мы в большей степени специализируемся на классических дизайнах, которые актуальны на сегодняшний день. Наши клиенты любят «дамаски», богатство золота, насыщенные тона, сложную текстуру с объемными эффектами. А вот в более бюджетном сегменте спросом пользуются модерн и геометрия», - рассказывает генеральный директор «Прима Италия».



*Широкая область применения и универсальность наших обоев - это еще одна причина стремительного роста популярности бренда. Изобилие расцветок и художественных сюжетов полотен позволяет использовать их повсеместно: будь то просторный холл фешенебельной гостиницы или уютная небольшая спальня в квартире.*

*Подготовила Елена НЕСМАЧНАЯ  
Фото из архива редакции*



ООО «Фабрика обоев «Прима Италия»  
238553, Калининградская область,  
Зеленоградский район,  
пос. Каменка, ул. Дачная, 5  
Тел.: (4012) 311-501  
E-mail: info@primaitaliana.ru  
www.primaitaliana.ru